

# Arianna Ardia-Wenink

Marketing | Communication | Market Research |  
Publishing | Community & Event Management |  
Advertising



Gedempte Raamgracht 32 • 2011WK • Haarlem  
TEL +31 (0)6 483 16 233 • E-MAIL [arianna@ardia-wenink.nl](mailto:arianna@ardia-wenink.nl)

## PROFIEL

Mijn naam is Arianna.

Ik heb relevante werkervaring als Marketeer, Marketing & Sales Analyst, Markt- en Mediaonderzoeker, Community & Event Manager, Account en Project Manager.

Met onder andere ervaring met het opzetten van cross-mediale marketing- en mediacampagnes, communities en evenementen. Met markt- en mediaonderzoeksprojecten en met Lead Gen. Zowel b2c als b2b.

Wat anderen over mij zeggen? Kijk op mijn [LinkedIn-profiel](#).

## SKILLS

Marketing & Communicatie  
Italiaans  
Marketing- en sales-analyse

Marktonderzoek  
Project Management  
Frans

Nederlands  
Engels

## ERVARING

**2015 – HEDEN** **EXPATSHAARLEM** | **EXPATSHAARLEMMERMEER** | **HAARLEM FOODIES** | **HAARLEM PHOTO CLUB**

**Co-founder & Managing Director / Online Publisher / Community, Marketing & Event Manager**

- Ontwikkelen van het Marketingplan van de merken op meerdere mediaplatformen: eigen websites, social media en evenementen.
- Aantallen tot heden:
  - ✓ expatsHaarlem: 10.000 bezoekers per maand (records van 20.000 bezoekers per maand), nieuwsbrief database 5.000 records, meer dan 4.600 Facebook likes, 3.200 leden, partners en diensten o.a. in de Huisvesting, Werk, Juridische, Financiële, Culturele en Overheidssector. 2 grote en 50 kleinere evenementen (seminars, lezingen, comedy nights, meetings) per jaar.

- ✓ Haarlem Foodies: 5.000 bezoekers per maand, meer dan 2.100 Facebook likes
- ✓ Haarlem Photo Club: 600 leden.
- Publisher, Marketeer en SEO-tekstschrjver van de websites, de evenementen en de social media kanalen van de communities (Facebook, LinkedIn enz.). Leidinggevende van vrijwillig personeel.
- Opbouwen van brand awareness, betrokkenheid, websitebereik, nieuwsbrieflezers, leden, evenementbezoekers, media-partnerschappen en adverteerders-partnerschappen.
- Acquisitie en accountmanagement: benaderen van commerciële, non-profit partijen en lokale overheden en deze een gepaste propositie aanbieden.
- Opzetten van online marketingcampagnes en evenementen voor de merken en voor adverteerders.
- Event management: organisatie en marketing & sales van o.a. bekende evenementen zoals [Haarlem Connect](#), het [Haarlem Housing Event](#) en de [Experience Haarlem Fair](#). Zie voor een indruk ook de YouTubevideo's van [Haarlem Connect](#), het [Haarlem Housing Event](#) en de [Experience Haarlem Fair](#).
- Community management: analytics en conversaties met de doelgroepen houden en product en dienstverlening daarop aanpassen.

## **JAN 2017 – SEPT 2017 PRIVILEGES**

### **Programma Manager WOW-Veilingen**

- Bedenken, uitwerken en uitvoeren van het management programma voor WOW-Veilingen.nl.
- Facebook community vergroten en activeren: 838.000 likes.
- Traffic, registraties, activiteit op de website WOW-Veilingen.nl genereren via content marketing, organische en betaalde Facebook campagnes, bannering op de website, e-mail marketing en het magazine. Campagneresultaten en customer journey per kanaal bewaken en naar aanleiding daarvan websiteflow, doelgroepsegmentaties, website journeys, marketingacties en planningen aanpassen.
- WOW-geregistreerden stimuleren om naar MijnPrivileges.nl te navigeren en betalend lid te worden.

## 2015 – JAN 2017 **PODIUMCADEAUKAART**

### Marketing & Communicatie Manager

- Opstellen van het Marketing & Communicatiebeleid en doorvertaling naar een online en offline strategie en beheren van het marketing & communicatiebudget.
- Opzetten van crossmediale (radio, print, Google SEA, online display, social, outdoor) b2b en b2c campagnes en acties; inkoop van mediaruimte en analyse van de prestaties.
- Winnende marketeer en cadeaukaart van de Verkiezing van Gift Card van het jaar 2015 met in totaal 22.517 stemmen, 288 concurrerende gift cards in 15 categorieën, van bekende cadeaukaarten zoals Hema, H&M, ANWB, Boekenbon, Media Markt, VVV, Fashion Cheque, Intratuin enz. Lees het [persbericht](#) en [het interview](#) met mij op Entertainment Business. Winnende marketeer en cadeaukaart in de categorie Entertainment in 2016.
- Advisering & projectleiding voor de restyling van de website Podiumcadeaukaart.nl met webwinkel, inlogstelsel en koppeling aan het CRM-systeem.
- Beeld- en redactie van Podiumcadeaukaart.nl, nieuwsbrieven, en overige online & offline communicatiecontent zoals persberichten, posters, folders, social media posts enz.
- Opzetten, uitvoeren en rapporteren van kwalitatief en kwantitatief b2b en b2c marktonderzoeken. Rapporteren van externe marktonderzoeken en trends.
- Inrichten van marketing & sales doelgroep, verkeer-, verkoop- en verzilveranalyses- en rapportages. Advies uitbrengen.
- Samenwerkingen en barters met partijen op poten zetten (mediapartners, podia, dienstverleners, commerciële partners).
- Advertentiemogelijkheden ontwikkelen.

## 2008 – 2015 **IDG NEDERLAND (INTERNATIONAL DATA GROUP)**

### Senior Marktonderzoeker / Marketing & Sales Analyst

- Primair aanspreekpunt voor alle vormen van marktonderzoek en mediaonderzoek (b2c, b2b, online, print en evenementen) voor interne en externe klanten (adverteerders, mediabureaus, pers).
- Verzorgen van de verzameling, analyse, rapportage, verspreiding van onderzoeksresultaten en marketing- en salesinformatie onder interne en externe opdrachtgevers. Interpretatie en advies naar de opdrachtgever, bijvoorbeeld voor het optimaliseren van websites, apps, producten, doelgroepen, communicatie, campagnes line extensions en new business.
- Verantwoordelijk voor het grootste ICT-merkbekendheidsonderzoek in Nederland.

- Maken van mediaoplage-, mediabereiks-, marktaandeelen- en mediabestedingenanalyses en mediaplannen. Signaleren van onderzoek/cases en algemene trends en ontwikkelingen.
- Genereren van interne en externe (business) leads.
- Opzetten van de onderzoeksdatabase: ± 80.000 subscribers per merk
- Coördineren van het Zoom.nl onderzoekscommunitypanel (2.200 leden) en medecoördineren van de online en offline Zoom.nl Community.

*IDG-merken o.a.: Computer!Totaal, Zoom.nl, Webwereld, Computerworld, CIO. Externe opdrachtgevers o.a.: Canon, Nikon, Capgemini, BBeyond, Dell, Oracle.*

## **2007 – 2008 REED BUSINESS OVERHEID**

### **Marketing Coördinator Overheid**

- Multimediale marketingplannen en -campagnes bedenken, opzetten en uitvoeren voor 6 verschillende merken van het cluster Overheid Nederland (b2c, b2b, online, print en evenementen).
- Beheer van verschillende webshops en plaatsing van producten op externe sites (Bol.com enz.) en beheer congrespagina op Gemeente.nu en Overheidsmanagement.
- Opzetten en coördineren van de online en offline Overheidsmanagement Community.
- Contact met uitgevers, databasemarketing, klantenservice, externe (reclame) bureaus, congresontwikkelaars, auteurs, relaties en partners.
- Marktonderzoek coördineren/uitvoeren (branche-, merk-, concurrenten-, tevredenheids- enz.).

*Reed Business Overheid merken: Reed Business, Gemeente.nu, Overheidsmanagement, Zorgwelzijn, Romagazine, Stapelendekoning.*

## **2006 – 2007 TELEGRAAF MEDIA GROEP, BUREAU CONSUMENTEN ONDERZOEK**

### **Key Account Manager Market Research**

- Redigeren van de Bureau- en productenpresentaties met verbreding van het productportfolio (campagnebereik-, campagnewaardering- en campagneeffectiviteitsmetingen, RRO's, presentaties media- en brancheontwikkelingen enz.) en van de dienstverlening (dash board, panel enz.) van het Bureau.
- Klantenacquisitie en -management. Opstellen van voorstellen en offertes en contacten onderhouden met key accounts en mediabureaus.
- Opzetten van multimediale wervingscampagnes via de kanalen van de Telegraaf Media Groep of externe adressenbestanden.
- Coördinatie en kwaliteitsbewaking van onderzoeksprojecten.

- N.a.v. onderzoeksresultaten suggesties maken voor een effectievere merk- en communicatiestrategie, websiterestylings en innovatieve proposities en campagnes. Presentatie van de onderzoeksresultaten en aanbevelingen bij externe opdrachtgevers.

*Telegraaf Media Groep merken o.a.: De Telegraaf, Haarlems Dagblad, Spits, Sky Radio, Esquire, Autovisie, Hitkrant, Cosmo Girl, FHM.*

*Key accounts o.a.: NZO, Uniekaas, ANWB, Wasa-Barilla, Ahold, CSM, Mexx L'Oréal, Beiersdorf, Mattel, Djoser, Transavia, Philips, Olympus, Pioneer, Citroën, Telfort, BBeyond, Hewlett Packard, ING, Veronica, Warner Bros, FNV Bondgenoten, National Geographic, Amnesty International, Greenpeace, Yacht, Tempo-Team.*

## **2005 – 2006 SANOMA UITGEVERS**

### **Sales Intelligence Researcher**

- Verantwoordelijk voor de input (online, print en evenementen) voor de business units Wonen, 50+, Reizen en Buitenland: internetsites, magazines, evenementen en line & brand extensions (VT Wonen producten enz.).
- Verstrekken van advies, informatie en analyse voor advertentieverkoop, -marketingafdelingen en adverteerders door marktanalyse en marktonderzoek (desk-research; eigen communicatie-, markt-, media- en reclameonderzoek; onderzoek van externe bureaus).
- Opzetten en coördineren van extern markt- en mediaonderzoek; presenteren van onderzoeksresultaten, zowel intern als extern.
- Schrijven van onderzoeks- en brancherapporten, nieuwsbriefartikelen en artikelen voor adverteerders en vakpers.
- Maken van mediaplannen; signaleren van onderzoek/cases en algemene trends en ontwikkelingen binnen mediumtypen, doelgroepen en branches.

*Sanoma merken o.a.: VT Wonen, Eigen Huis & Interieur, Seasons, More than Classic, Midi, Zin, Reizen.*

## **2004 – 2005 MOTIVATION**

### **Account Manager Market Research**

- Klantenacquisitie. Vaste klantenportefeuille en klantencontact.
- Vertalen marketingcommunicatie probleemstellingen in marktonderzoekdoelstellingen en onderzoeksmethoden. Uitbrengen van voorstellen en offertes. Verantwoordelijkheden m.b.t. de projectbudgetten en bedrijfsomzet.
- Coördinatie en uitvoering van nationale en internationale marktonderzoeksprojecten: brand image-, positionerings-, concept-, product, diensten-, communicatie-, media-onderzoek, websiteonderzoek door middel van desk-research, focus-groups en face-to-face interviews met consumenten en experts. Analyse, rapportering en presentatie van conclusies, aanbevelingen en strategisch marketingcommunicatie advies.
- Aansturen van interne en externe projectmedewerkers en freelancers.

*Klantenportefeuille o.a. DE, Heineken, NZO, Yakult, Sanoma, SCA, Illy Caffè, Campina, Staatsloterij, KPN, Orange, RVD.*

## **1999 – 2004 PQR (PLASSCHAERT QUALITY IN RESEARCH)**

### **Project Manager Market Research**

- Klantenacquisitie en klantencontact; uitbrengen van voorstellen en offertes.
- Coördinatie en uitvoering van nationale en internationale markt- en beleidsonderzoekprojecten: brand image-, positionerings-, concept-, product-, verpakkings-, diensten-, client satisfaction en loyalty-, communicatie-, media-, beleids- en opinieonderzoek door middel van desk-research, focus-groups en face-to-face interviews met consumenten en experts.
- Analyse, rapportering en presentatie van conclusies, aanbevelingen en strategisch advies. Begeleiding van klanten bij presentaties, conferenties, beurs-en congresdeelname.

*Klantenportefeuille o.a.: Unilever, Lever- Fabergé, Procter & Gamble, Kimberley Clarke, Coty, L'Oréal, Bonduelle, Beldis, Honig, Heinz, Mars, Coca-Cola, Bols, Nestlé, Illy Caffè, CSM, Chupa Chups, Sanoma, Shell, DHL, Transavia, Thalys, Lufthansa, Club Med, Seiko, Kwantum, Solvay, Europese Commissie, RVD, Gemeente Utrecht.*

## **1998 – 1999 OPENBARE BIBLIOTHEEK HAARLEMMERMEER**

### **PR Manager**

- Verantwoordelijk voor de interne en externe communicatie van de hoofdvestiging bibliotheek en van de vier filialen.
- Coördinatie en uitvoering van alle communicatie uitingen: contacten met gemeentelijke instellingen, pers, mediabureaus, drukkerijen.
- Realisatie van brochures, folders, posters, advertenties, artikelen; redactie personeelsblad; bewaking van de huisstijl.
- Ontwikkeling en uitvoering van promotieactiviteiten.
- Organisatie van en fondsenwerving voor culturele evenementen.

## **ZOMER 1998 EUROPESE COMMISSIE**

### **Beleidsonderzoeker "Research voor Beleid International"**

- Verzameling van onderzoeksmateriaal via nationale en internationale databases en interviews met deskundigen. Strategisch beleidsadvies.

## 1995 – 1996 UNIVERSITEIT VAN FLORENCE MET HET EUROPEAN UNIVERSITY INSTITUTE (EUI)

### Project Manager Events

- Conceptuele ontwikkeling, begroting en coördinatie van het congres "European Monetary Union; from myth to reality" in samenwerking met het Europees universitair instituut.
- Communicatie met sprekers, bezoekers en pers. Hoofdredacteur van het congresboek.

## 1994 – 1995 AEGEE MET DE UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM (UVA)

### Project Coördinator Events

- Ontwikkeling en uitvoering van promotionele activiteiten voor de internationale conferentie "Legal Aspects of the European Union".
- Advertentiebeleid en budget.
- Fundraising.
- Contacten met de media.
- Lay-out advertenties en programmaboek.

---

## OPLEIDING

### PROFESSIELE OPLEIDINGEN & CURSUSSEN

- 'Opleiding Online Marketing', Lectric, februari-maart 2014
- 'Internet Marketing Strategie', IMNL, maart 2014
- 'Google & Internet Marketing', IMNL, maart 2014
- 'Social Media Marketing', IMNL, maart 2014
- 'Business gets social', Groenindigital, februari 2013
- 'Geld verdienen met het internet', Sinds1998.nl, mei 2011
- 'Dutch Publishing Institute', IDG, mei 2009
- 'Effectief invloed hebben', EmoRatio, mei 2009
- 'Crossing and mediaplanning with e-Telmar', november 2008
- 'Tips & tricks' voor e-mailmarketing, Tripolis Solutions, maart 2008
- 'De beste cover', Sanoma, maart 2005
- 'Mediatraining', Sanoma, februari 2005
- 'Marketing in Vogelvlucht', SRM (Stichting Reclame en Marketing), januari 2002
- 'Product management', MSC (Management Study Center), voorjaar 2001
- 'Communication today', Vrije Universiteit Amsterdam en Nescor (Netherlands school of communication Research), februari 2001
- 'Lezer cursus 'Museologie' voor het MA-programma ISHSS (Institute of Social Studies and Humanities)- Universiteit van Amsterdam (UvA) – tweede trimester 2000/2001 en 1998/99.
- 'Brand extensions', GVR (Genootschap voor Reclame), november 2000

- 'Academic writing' – Europees Universitair Instituut, september 2000
- 'Laddering', Technische Hogeschool Delft en Geoplan, april 2000. Impressive University, Ivy League, NY 12345

**BEHAALD 1998 ISHSS (INSTITUTE OF SOCIAL STUDIES AND HUMANITIES) -  
UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM**

**Specialisatie (post)MA Europese Studies**

Communicatie B, museologie & museummarketing, film- en theaterwetenschappen.

**BEHAALD 1998 UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM, FACULTEIT GEESTESWETENSCHAPPEN  
DRS. EUROPESE STUDIES**

Europese geschiedenis, cultuur, kunst, letterkunde, ideologieën, beleid en integratie, Nederlands recht, communicatie A.

**BEHAALD 1998 UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM, FACULTEIT GEESTESWETENSCHAPPEN  
DRS. FRANSE TAAL & LETTERKUNDE**

**BEHAALD 1990 MIDDELBARE SCHOOL IN FLORENCE (ITALIË)  
DIPLOMA 'LICEO LINGUISTICO'(VWO)**